

A stylized globe with a network of white lines connecting various icons. The icons include a gear, a server rack, a smartphone, a tablet, a laptop, a camera, a microphone, a speaker, a person icon, a group of people, a document, a photo, a mouse cursor, and a battery. The globe is set against a dark blue background with a subtle geometric pattern.

佳世達科技

2024年第三季營運簡報

2024年11月6日

與會人員

董事長

總經理

財務長

資訊科技事業群總經理

商業暨工業用事業群總經理

醫療事業群總經理

智能方案事業群總經理

網路通訊事業群總經理

陳其宏 Peter Chen

黃漢州 Joe Huang

洪秋金 Jasmin Hung

薛道隆 Daniel Hsueh

林裕欽 Yuchin Lin

楊宏培 Harry Yang

曾文興 Joshua Tzeng

黃文芳 April Huang

議程

一. 公司簡介

二. 2024年第三季財務結果

三. 營運概況及未來展望

四. Q&A

財務長

洪秋金

董事長

陳其宏

總經理

黃漢州

各事業群總經理

免責聲明

本次法說會提供之簡報包含前瞻性陳述，內容包含本公司財務狀況、未來擴張計劃及公司策略等訊息。此前瞻性陳述係基於本公司目前可得資訊對未來事件的期望和預測，儘管本公司認為該期望和預測具合理性，但此類前瞻性聲明仍涉及風險及不確定性。

鑑於這些風險、不確定性及假設，前瞻性事件可能不會發生，且本公司實際結果可能與這些前瞻性聲明中的預期存在重大差異。若因未來實際結果與預期狀況有重大差異，須公開更新或修改任何前瞻性陳述，本公司將不承擔此責任。

一. 公司簡介

財務長 洪秋金 Jasmin Hung

佳世達集團

為一橫跨資訊產業、醫療事業、智能解決方案及網路通訊事業之全球科技集團

成立年份 **1984**

台灣上市年份 **1996**
(股票代號 2352)

資本額 (NTD) **197億**

獎項

2024 蟬聯六屆「亞洲最佳企業雇主獎」

2024 連續兩年榮獲「AREA亞洲企業社會責任獎」

2024 榮獲「FinanceAsia 亞洲最佳企業獎」

2023 榮獲十二項「TCSA台灣永續獎」

2023 榮獲九項「TSAA台灣永續行動獎」

全球佈局

製造基地：台灣、中國、越南

銷售服務：全球 200+ 個據點

研發據點：台灣、中國

員工人數：26,000+

2024年 前三季 營收

NTD\$ 1,476億 (USD\$ 4.6 B)

2023年 營收

NTD\$ 2,036 億 (USD\$ 6.6 B)

地區別營收分布 (2024 前三季):

亞洲 54%

美洲 27%

歐洲 18%

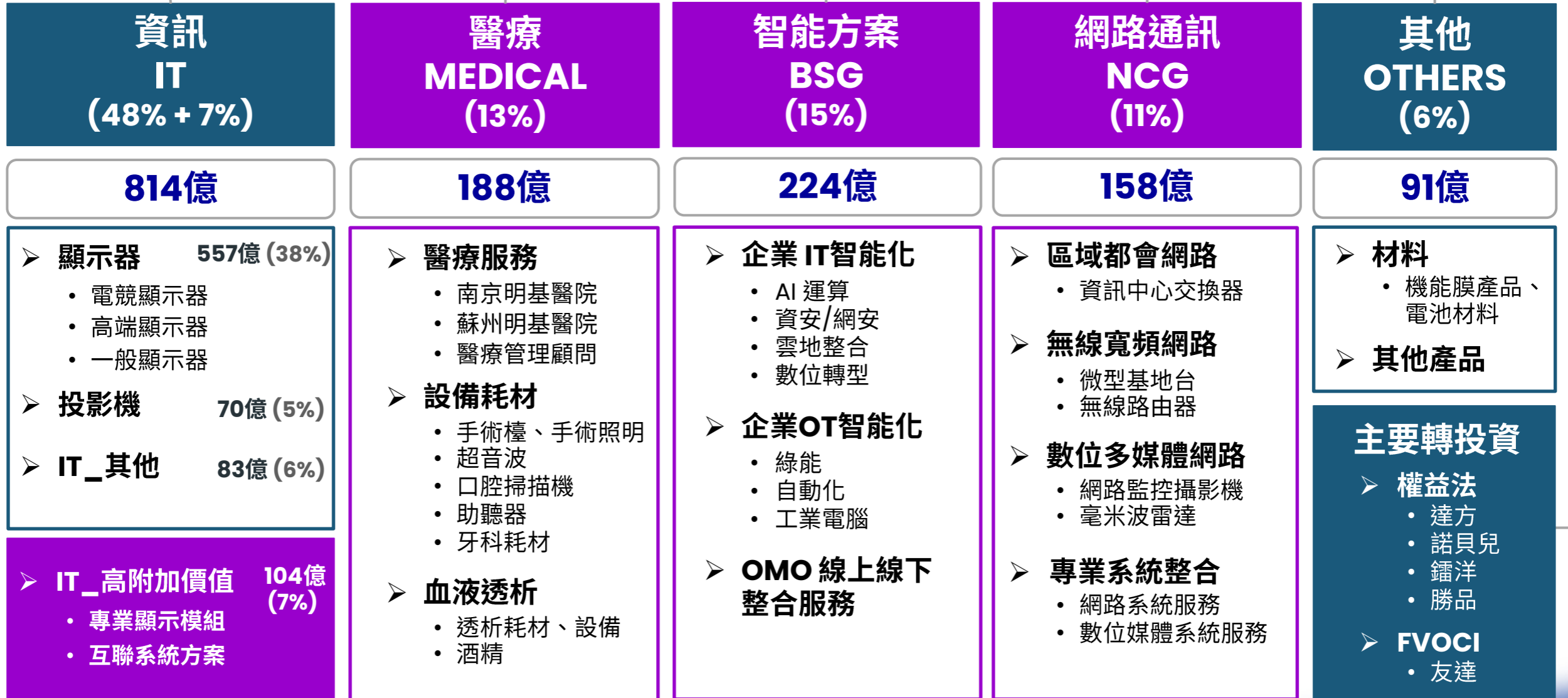
其他 1%

事業佈局

Qisda Group

(till 2024 Q3)

NTD
營收



* 紫色框: 表「高附加價值事業」。

二. 2024年第三季財務結果

財務長 洪秋金 Jasmin Hung

2024年 第三季 摘要

- ◆ **第三季: 營收及獲利均較上季成長; 營收 508億 (QoQ +9億, +2%), 營業淨利 12.5億 (QoQ +0.6億), 歸屬於母公司淨利 10.5億 (QoQ +3.9億), EPS 0.54元 (QoQ +0.2元)。**
 - 營業毛利率 16.8% (QoQ +0.1ppt), 再創20年新高, 連續六季突破 16%; 營業淨利率 2.5%, 連三季成長。
- ◆ **資訊事業營收 288億 (QoQ +15億, +5%)。**
 - 顯示器營收: QoQ +5%, 營業毛利率、營業淨利率及營業淨利金額均較上季及去年同期成長。
- ◆ **高附加價值事業營收 229億 (QoQ +1億)。**
 - 醫療事業: 營收 QoQ +1%; 營業毛利率及營業淨利率較上季減少。
 - 智能方案: 營收 QoQ +5%; 營業毛利率、營業淨利率及營業淨利金額均較上季成長。
 - 網通事業: 營收 QoQ -13%; 營業毛利率、營業淨利率及營業淨利金額均較上季成長。
- ◆ **前三季: 營收 1,476億 (YoY -54億, -4%), 歸屬於母公司淨利 19.7億 (YoY -5.8億), EPS 1.0元 (YoY -0.29元)。**
 - 營業毛利率 16.5% (YoY +0.2ppt), 創20年同期新高。
 - 顯示器需求持續成長, 營收 557億 (YoY +36億, +7%), 營業毛利率、營業淨利率及營業淨利金額均較去年同期上升。
- ◆ **董事會於9/23通過以每股175元公開收購諾貝兒寶貝13.95%股權, 強化醫療零售通路市場之佈局。**

合併綜合損益表摘要 (季度)

單位：新台幣百萬元

	2024年第三季		2023年第三季		YoY		2024年第二季		QoQ	
	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%
銷貨淨額	50,794	100%	50,370	100%	424	1%	49,857	100%	937	2%
營業成本	(42,282)		(41,993)		(289)		(41,538)		(744)	
營業毛利	8,512	16.8%	8,377	16.6%	134	2%	8,319	16.7%	193	2%
營業費用	(7,267)	-14.3%	(7,027)	-14.0%	(240)		(7,134)	-14.3%	(133)	
營業淨利	1,245	2.5%	1,350	2.7%	(106)	-8%	1,185	2.4%	60	5%
營業外收入及支出	200		774		(574)		158		42	
稅前純益	1,445	2.8%	2,125	4.2%	(680)	-32%	1,343	2.7%	101	8%
稅後純益	1,196	2.4%	1,549	3.1%	(353)	-23%	806	1.6%	390	48%
歸屬於母公司本期淨利(損)：	1,053	2.1%	1,202	2.4%	(149)	-12%	663	1.3%	390	59%
基本每股盈餘 (NT\$)(a)	\$0.54		\$0.61		-\$0.07		\$0.34		\$0.20	

(a) 基本每股盈餘以加權平均流通在外股數計算 (1,961百萬股)

合併綜合損益表摘要 (年度)

單位：新台幣百萬元

	2024 前三季		2023 前三季		YTD YoY	
	amt	g%	amt	g%	amt	g%
銷貨淨額	147,566	100%	152,928	100%	(5,362)	-4%
營業成本	(123,224)		(128,058)		4,834	
營業毛利	24,341	16.5%	24,869	16.3%	(528)	-2%
營業費用	(20,984)	-14.2%	(20,726)	-13.6%	(258)	
營業淨利	3,357	2.3%	4,144	2.7%	(786)	-19%
營業外收入及支出	233		1,314		(1,081)	
稅前純益	3,590	2.4%	5,457	3.6%	(1,867)	-34%
稅後純益	2,397	1.6%	3,841	2.5%	(1,444)	-38%
歸屬於母公司本期淨利(損)：	1,973	1.3%	2,550	1.7%	(577)	-23%
基本每股盈餘 (NT\$)(a)	\$1.00		\$1.30		-\$0.29	

(a) 基本每股盈餘以加權平均流通在外股數計算 (1,965百萬股)

合併資產負債表摘要

單位：新台幣百萬元

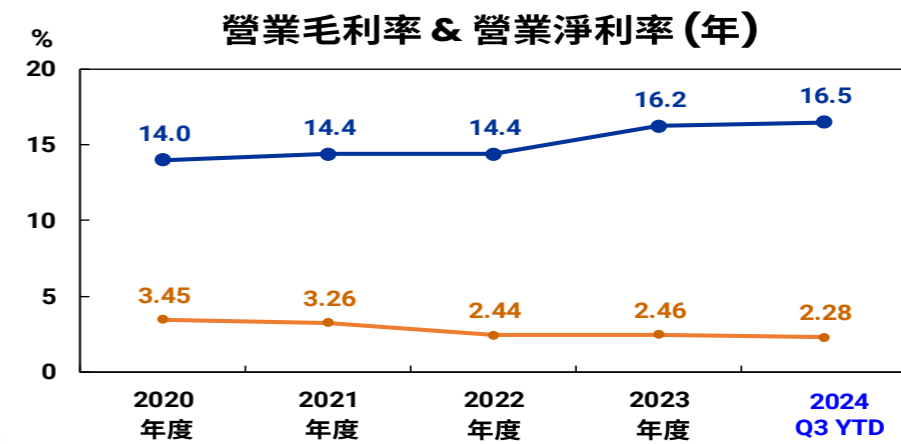
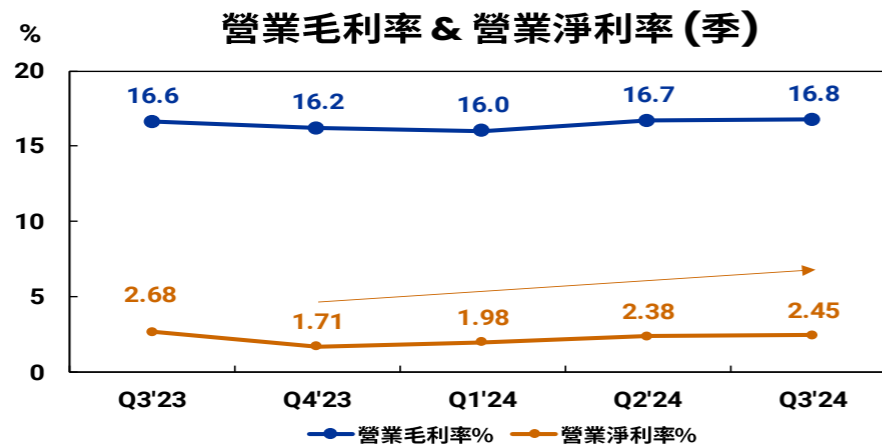
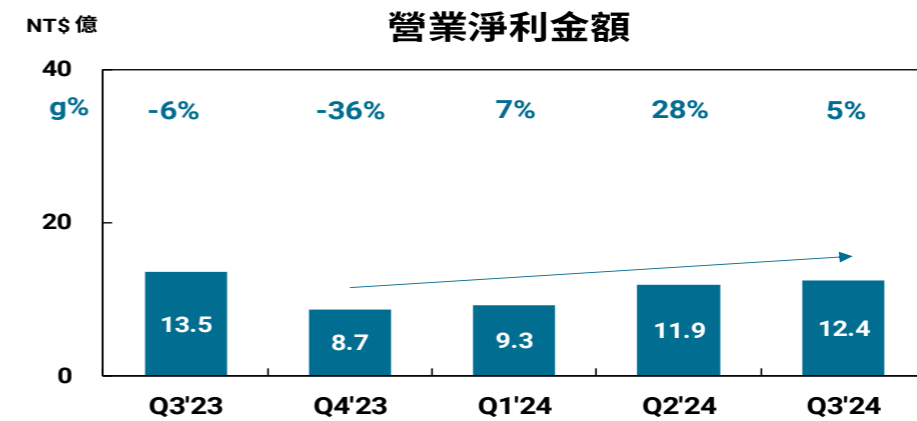
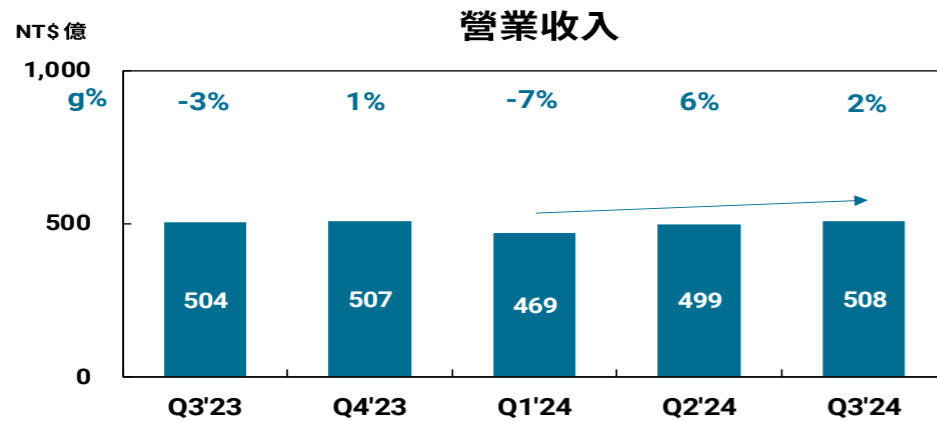
	2024.09.30		2024.06.30		QoQ		2023.09.30		YoY	
	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%
現金及約當現金	24,334	12%	23,065	12%	1,269	6%	23,320	12%	1,015	4%
其他金融資產-流動	3,180	2%	4,491	2%	(1,311)	-29%	406	0%	2,774	683%
應收帳款	39,375	20%	39,183	20%	192	0%	40,730	22%	(1,355)	-3%
存貨	41,578	21%	38,944	20%	2,634	7%	38,386	20%	3,192	8%
採用權益法之投資	8,590	4%	8,533	4%	58	1%	8,534	5%	56	1%
不動產、廠房及設備	42,597	21%	42,497	22%	100	0%	40,932	22%	1,665	4%
無形資產	10,879	5%	9,555	5%	1,324	14%	9,720	5%	1,159	12%
資產總計	199,241	100%	195,823	100%	3,418	2%	189,027	100%	10,214	5%
金融負債	75,261	38%	67,039	34%	8,222	12%	62,351	33%	12,911	21%
應付帳款	32,356	16%	32,584	17%	(229)	-1%	33,068	17%	(713)	-2%
其他負債	27,942	14%	32,408	17%	(4,466)	-14%	29,470	16%	(1,527)	-5%
負債總計	135,560	68%	132,032	67%	3,528	3%	124,889	66%	10,671	9%
權益總計	63,682	32%	63,791	33%	(109)	0%	64,138	34%	(456)	-1%

財務指標

	2024.09.30	2024.06.30	QoQ	2023.09.30	YoY
應收帳款週轉天數(含轉售)	74	74	+0	75	-1
存貨週轉天數	88	87	+1	88	+0
應付帳款週轉天數	70	71	-1	66	+4
營運資金週轉天數	92	90	+2	97	-5
流動比率	125%	124%	+1 ppt	125%	+0 ppt

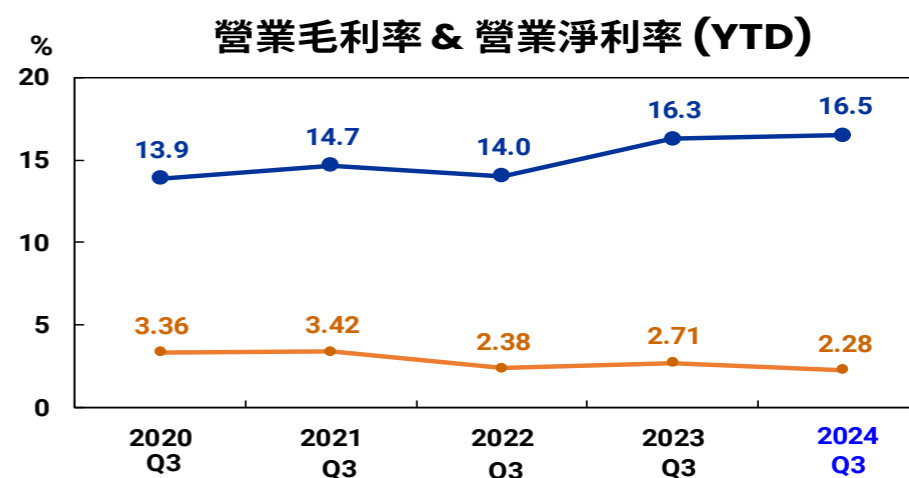
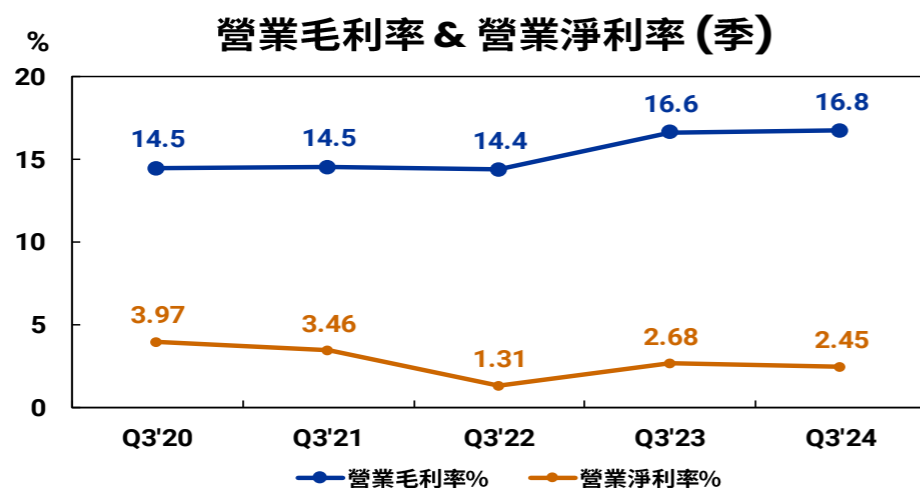
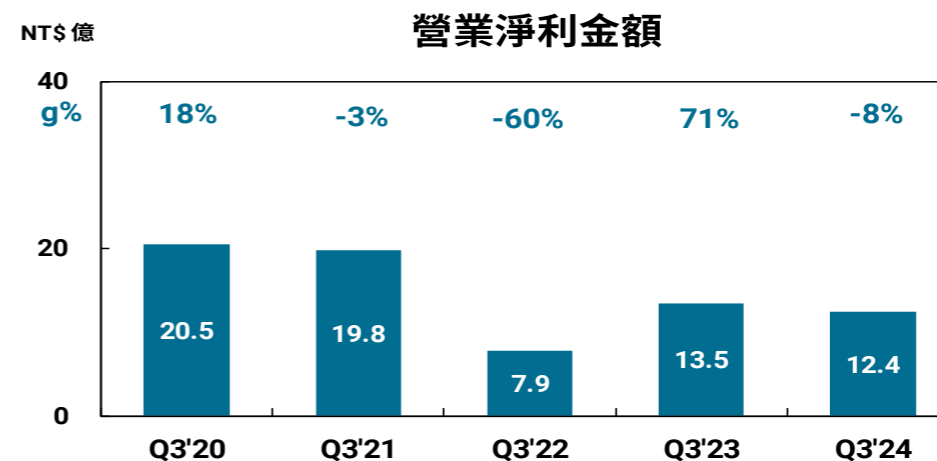
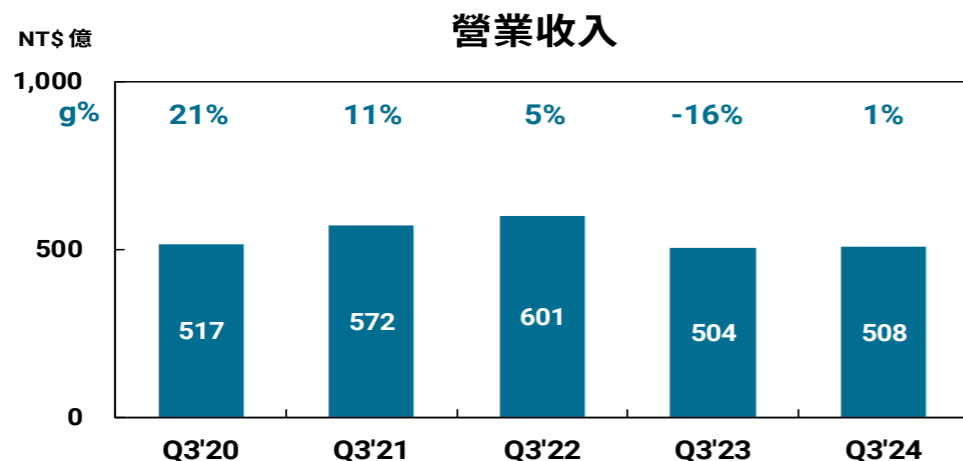
財務趨勢 – Quarterly Trend

- ◆ Q3營收為近五季最高。
- ◆ Q3營業毛利率再創 20年新高, 連續六季突破 16%。
- ◆ 營業淨利率連三季成長。

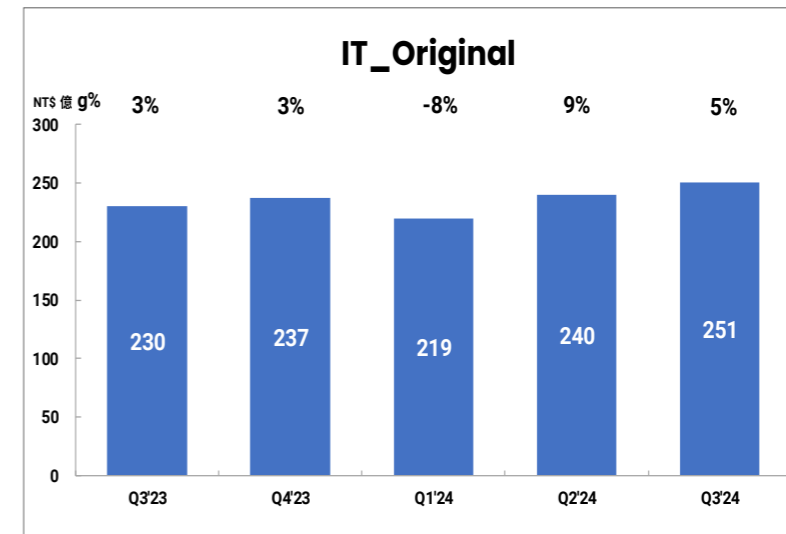
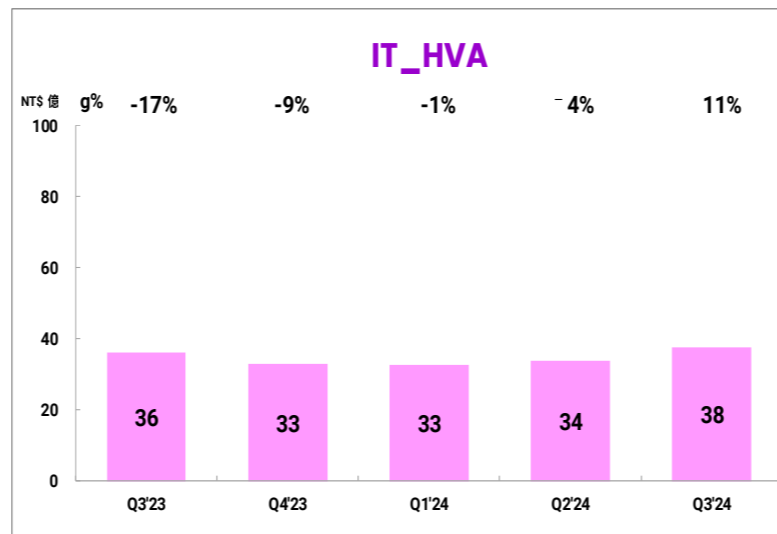
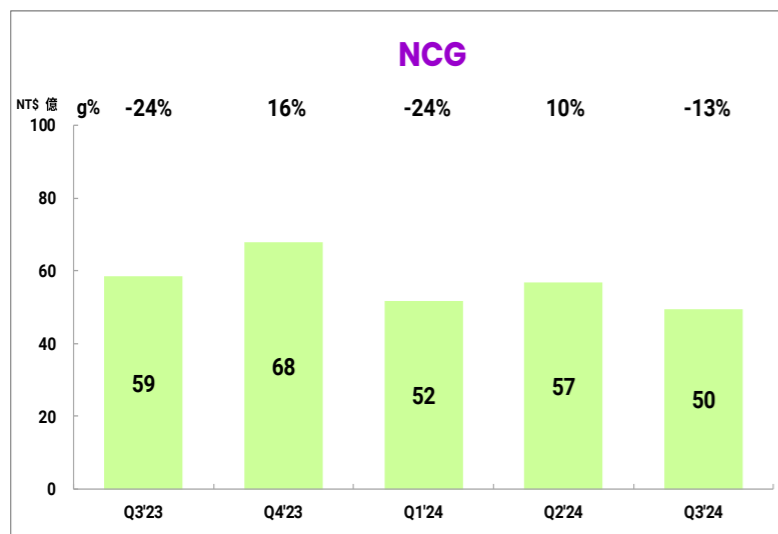
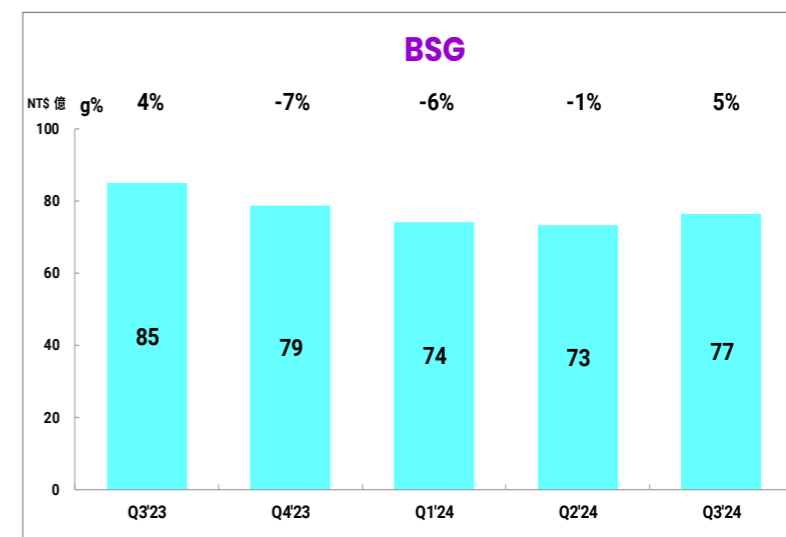
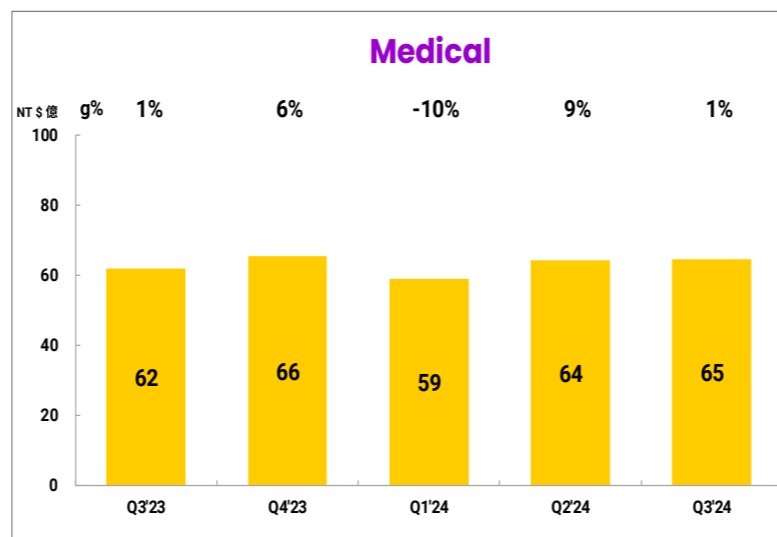
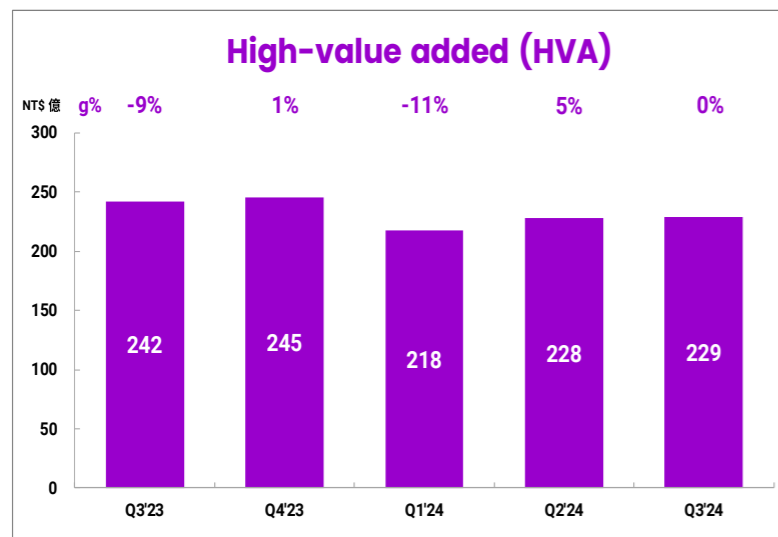


財務趨勢 - Q3 同期

◆ Q3 YTD 營業毛利率 16.5%，創20年同期新高。



事業群營收趨勢 – Quarterly Trend



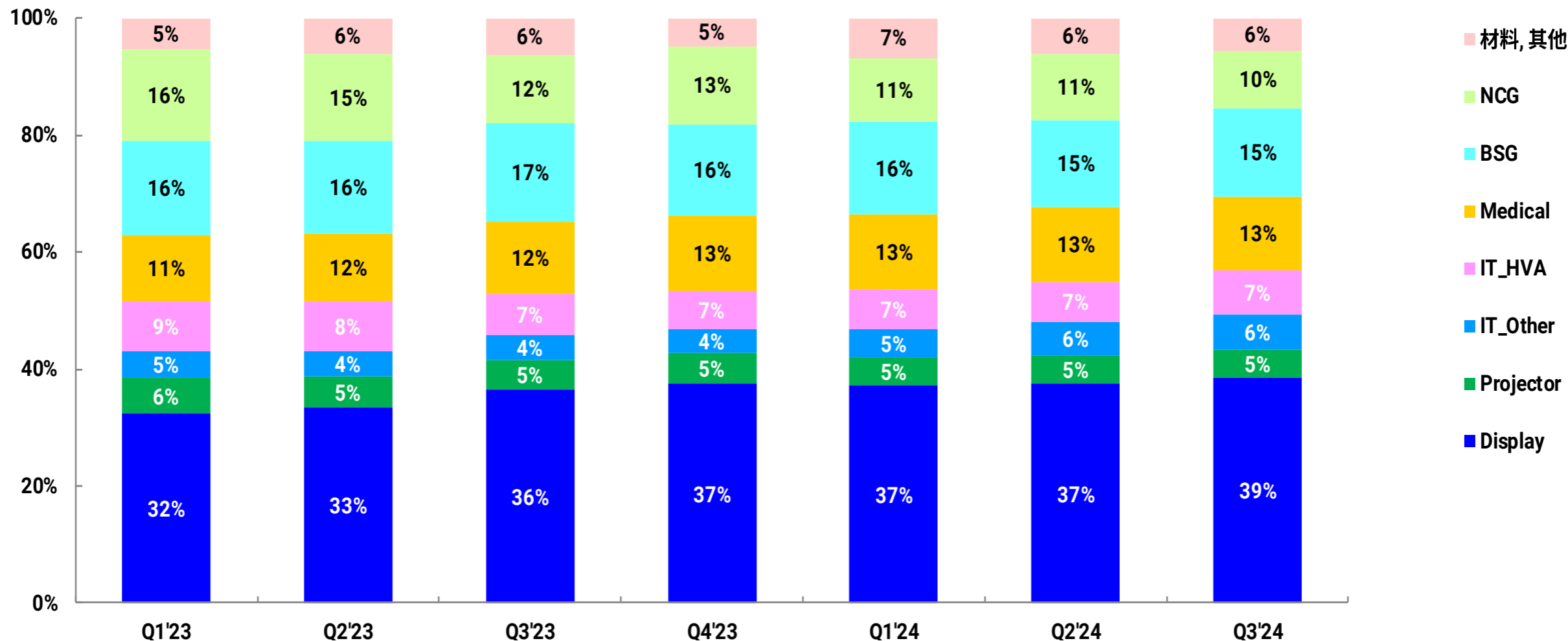
* High-Value added (HVA)加總= Medical + BSG+ NCG + IT_HVA * IT_Original 加總= 顯示器 + 投影機 + IT_其他

事業群財務摘要 – Q3

NTD 億

事業群	2024年 第三季			YoY			QoQ		
	營收 佔比	營收 金額	毛利率 區間 %	營收 金額	營收 成長率	毛利率 區間 %	營收 金額	營收 成長率	毛利率 區間 %
Medical	13%	65	20 ~ 25	+3	+5%	維持	+1	+1%	下降
BSG	15%	77	20 ~ 25	-8	-10 %	上升	+3	+5%	上升
NCG	10%	50	15 ~ 20	-9	-16 %	下降	-7	-13 %	維持
IT_HVA	7%	38	20 ~ 25	+1	+4%	下降	+4	+11%	下降
IT_Original	49%	251	10 ~ 15	+21	+9%	維持	+11	+5%	維持
Others	6%	29	20 ~ 25	-3	-10 %	上升	-2	-7 %	上升

營收分析 - 事業群 (Quarterly)



* BSG：智能解決方案

* IT：資訊產品

* IT_Other：其他資訊產品

* NCG：網路通訊

* IT_Display：顯示器

* IT_Projector：投影機

* Medical (醫療)：醫療服務、設備耗材、血液透析、醫療管理顧問

* IT_HVA (資訊高附加價值產品)：專業顯示模組、互聯系統方案等 (勝品已由合併子公司轉為權益法認列)

* 材料及其他：明基材料(非醫材)、其他產品

佳世達集團 上市/櫃/興櫃 財務績效 (YoY)

			2024 前三季			2023 前三季			YoY 差異數					
產品別	公司別	綜合持股比	營收 (百萬)	淨利* (百萬)	EPS (元)	營收 (百萬)	淨利* (百萬)	EPS (元)	營收 (百萬)	YoY%	淨利* (百萬)	YoY%	EPS (元)	
資訊	眾福 (上市)	34.1%	2,623	176	2.26	3,135	238	3.42	-512	-16%	-61	-26%	-1.16	
	矽瑪 (上櫃)	51.1%	1,275	-90	-1.13	1,684	-60	-0.75	-409	-24%	-30	-50%	-0.38	
醫療	明基醫 (上櫃)	55.0%	3,448	79	1.76	3,334	78	1.74	114	3%	1	1%	+0.02	
	康科特 (興櫃)	22.0%	656	36	1.08	612	30	0.90	44	7%	6	20%	+0.18	
	鈺緯 (上櫃)	12.1%	639	70	1.20	689	53	0.90	-50	-7%	18	34%	+0.30	近九年同期新高
智能方案	友通 (上市)	55.1%	6,599	217	1.89	7,001	277	2.42	-403	-6%	-60	-22%	-0.53	
	其陽 (上櫃)	28.3%	1,581	39	0.66	1,394	8	0.14	187	13%	31	388%	+0.52	近二年同期新高
	羅昇 (上市)	26.5%	2,465	22	0.20	2,376	-15	-0.13	89	4%	36	250%	+0.33	近二年同期新高
	拍檔 (興櫃)	68.2%	2,075	73	0.98	1,951	71	0.94	124	6%	2	3%	+0.04	
	邁達特 (上市)	51.4%	13,466	233	1.24	15,091	517	2.75	-1,625	-11%	-284	-55%	-1.51	
網路通訊	明泰 (上市)	60.0%	15,816	301	0.56	21,476	496	0.92	-5,660	-26%	-195	-39%	-0.36	
	仲琦 (上市)	37.3%	6,509	-13	-0.04	7,195	38	0.12	-686	-10%	-51	-135%	-0.16	
	互動 (上櫃)	18.7%	1,651	171	3.60	1,189	115	3.08	462	39%	56	49%	+0.52	近三年同期新高
材料	明基材 (上市)	43.6%	13,670	155	0.48	13,304	380	1.19	366	3%	-226	-59%	-0.71	

* 歸屬於母公司本期淨利

資訊: 勝品已由合併子公司轉為權益法認列

三. 營運概況及未來展望

董事長 陳其宏 Peter Chen

總經理 黃漢州 Joe Huang

各事業群總經理

2024年 第四季 展望

➤ 景氣復甦緩步上升

- ◆ 全球市場景氣軟著陸, 美國降息逐步啟動各地走向資金寬鬆趨勢, 美國總統大選及戰爭紛亂仍是觀察景氣的重點指標。
- ◆ 顯示器市場需求大致持平; 工業電腦逐季回溫, B/B值回至1以上; 網通產業企業用交換器需求仍低, 寬頻產品歐美客人庫存調節已趨健康, 需求逐漸回溫。

➤ 佈局中長期成長動能

- ◆ **IT產業:** 第四季銷量可望優於產業表現, 較上季和去年同期成長。
- ◆ **高附加價值事業:**
 - 醫療事業: 明基醫院營運樂觀逐年成長, 上市申請照進度進行中; 醫材持續拓展海外布局。
 - 智能方案: 積極佈局海外市場, 連結客戶與合作夥伴、開拓新商機。
 - 網通事業: 新興市場專案量產, 帶來營收成長動能。
- ◆ **精實聚焦與新事業:** 公開收購諾貝兒寶貝股權, 強化醫療零售通路市場布局。

2024 佳世達供應商大會



佳世達攜手供應商, 合力共創有韌性的永續價值鏈

邁向2030年供應鏈減碳30%目標, 佳世達近700家供應商已完成溫室氣體盤查課程, 預計在2024年完成溫室氣體盤查並逐年落實減碳路徑, 共創有韌性的永續價值鏈。

2024年 事業群策略方向

IT事業群

- 持續深耕高階顯示器, 如 OLED 顯示器及超大型醫療顯示器等策略產品
- 善用越南生產領先優勢, 持續提升產量並新增產品線進駐以擴大效益
- 發展互動式觸控顯示器
- 拓展醫療用口內數位掃描機

醫療事業群

- 醫藥雙引擎, 擴大通路佈局
- 深耕血液透析市場
- 擴大醫療服務版圖
- 發展AI智慧醫療

智能方案事業群

- 雲地整合
- 資安
- AI運算
- 新能源, 智動化, 新基建

網通事業群

- 擴大電信市場
- 開發新興市場
- 佈局低軌衛星科技
- 拓展5G商機

四. Q&A



Qisda

Value-Up Solutions